

newstix

Weltneuheit an der Nordseeküste: Das Gleisradio "TrainStories"

Wer zwischen Husum und St. Peter-Ording mit dem Zug fährt, erfährt jetzt mehr: Geschichten zur Landschaft. Vor dem Fenster das Bild, im Kopfhörer der Ton.

Abgestimmt auf die jeweilige Umgebung vermittelt TrainStories Vergnügliches und Informatives entlang der Strecke. Die Geschichten richten sich nicht nur an Urlaubsgäste, sondern bieten auch Einheimischen einige Überraschungen. Und zwischendurch gibt's Musik im Takt der Schwellen!

Die Passagiere der Nord-Ostsee-Bahn GmbH (NOB) hören mit, indem sie sich in das Audiosystem des Zuges einstöpseln; an jedem Sitzplatz befindet sich eine Buchse. Wer keinen Kopfhörer dabei hat, kann ihn an Bord für vier Euro kaufen.

Was geschah vor 800 Jahren auf jenem Hügel? Was macht ein Bisamjäger? Warum sollte man in Garding aussteigen? TrainStories gibt Antwort auf all diese Fragen. Heimatforscher, Gastwirte, Wissenschaftler, Bürgermeister, Kinder und Touristen kommen zu Wort. Und weil es viel mehr zu erzählen gibt, als eine Stunde Minuten hat, ist immer wieder etwas Neues zu hören.

Aus über hundert Beiträgen komponiert ein satellitengesteuerter Computer ein anderes Programm zu jeder Fahrt. Technischer Kern des Geschichtenerzählsystems ist eine spezielle Software, die mittels GPS den Aufenthaltsort des Zuges ständig berechnet, um die zur Landschaft passenden Informationen abzurufen. Ein unvorhergesehener Halt macht TrainStories nichts aus – dann gibt es halt mehr zu erzählen.

TrainStories ist eine Innovation, die von der NOB als erstes Eisenbahnunternehmen weltweit eingesetzt wird. Der Wissenschaftler Hendrik Brunckhorst und der Journalist Ulrich Stock haben das Gleisradio erfunden. Ihre Idee wurde mit einem Innovationspreis ausgezeichnet und für die NOB in die Tat umgesetzt. Das schleswig-holsteinische Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr förderte das Projekt.

Karl-Heinz Fischer, Geschäftsführer der NOB: "Wir wollen unsere Gäste nicht nur von einem Ort zum anderen befördern, sondern ihnen eine Reise mit Service bieten. Ein modernes Angebot wie das Gleisradio passt daher ausgezeichnet zu uns."

Für alle, die nicht die Gelegenheit haben, den neuen Service der NOB zu testen, gibt es **hier** eine Kostprobe.